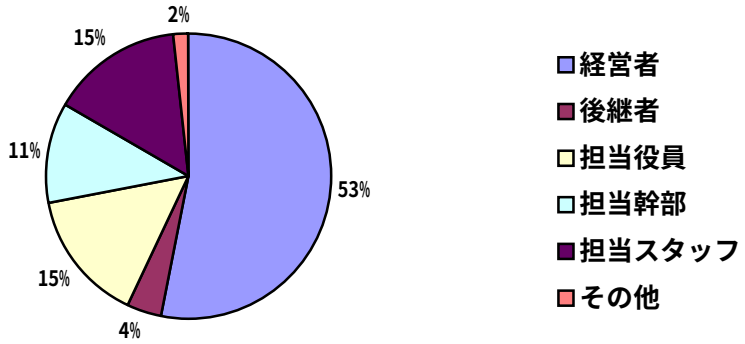
札幌支部情報通信部会　中小企業のIT利活用推進調査結果

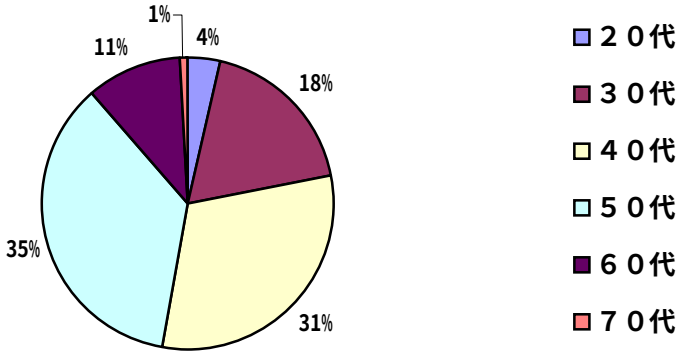
2006年4月24日
北海道中小企業家同友会
札幌支部　情報通信部会

札幌支部会員１８５３社送付、２４７社回答（回答率１３．３％）

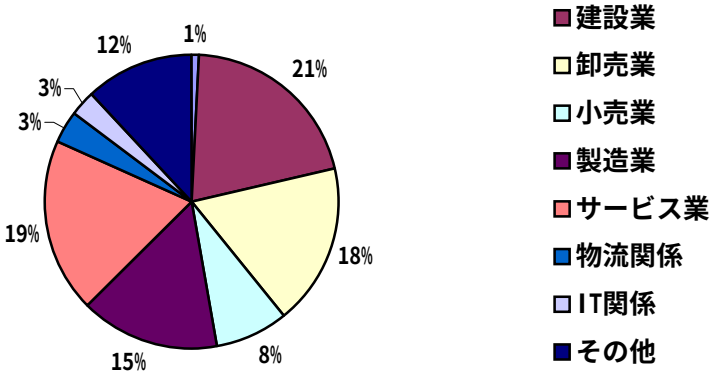
回答者



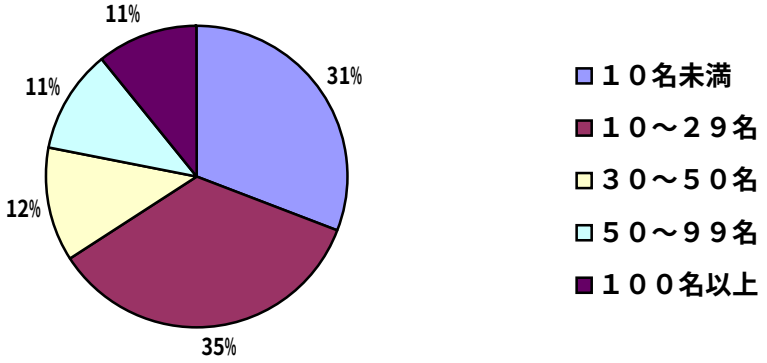
回答者年齢



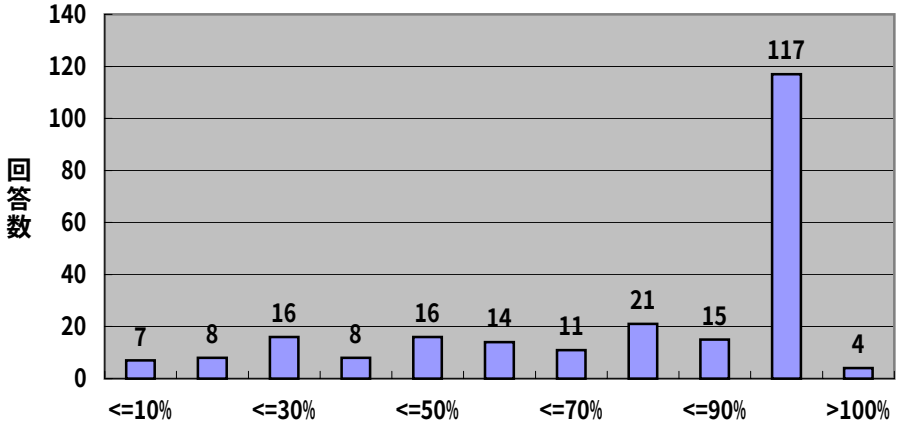
業　種



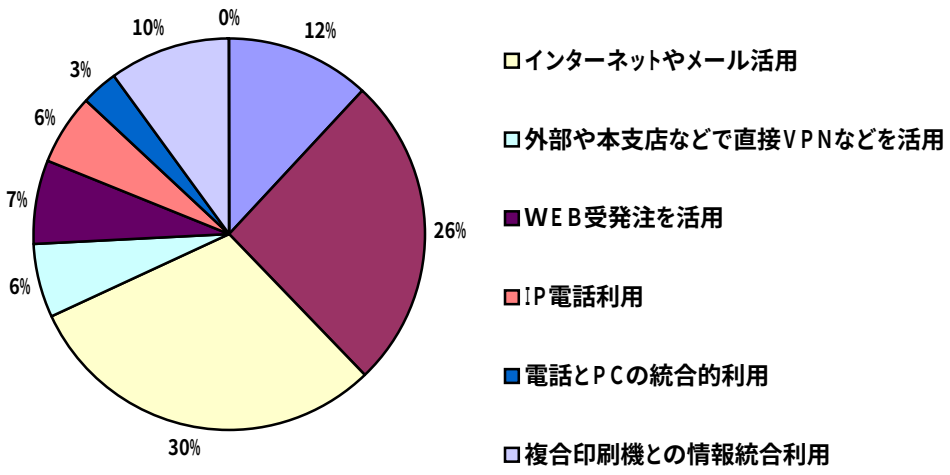
人数規模



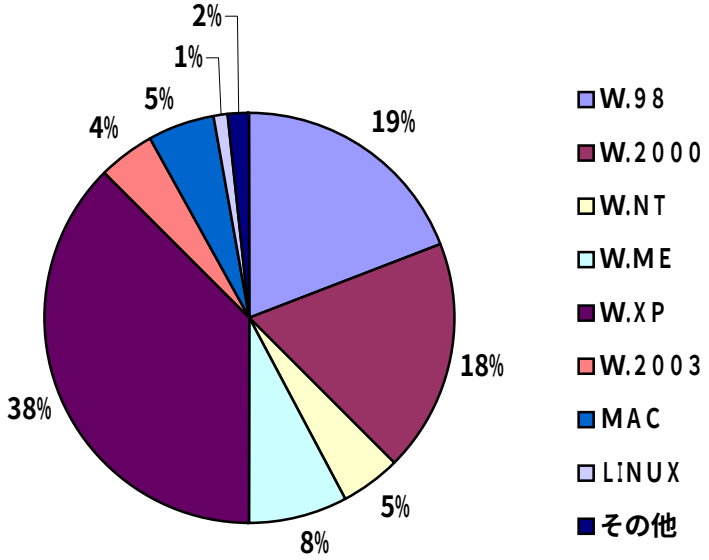
パソコンの普及状況



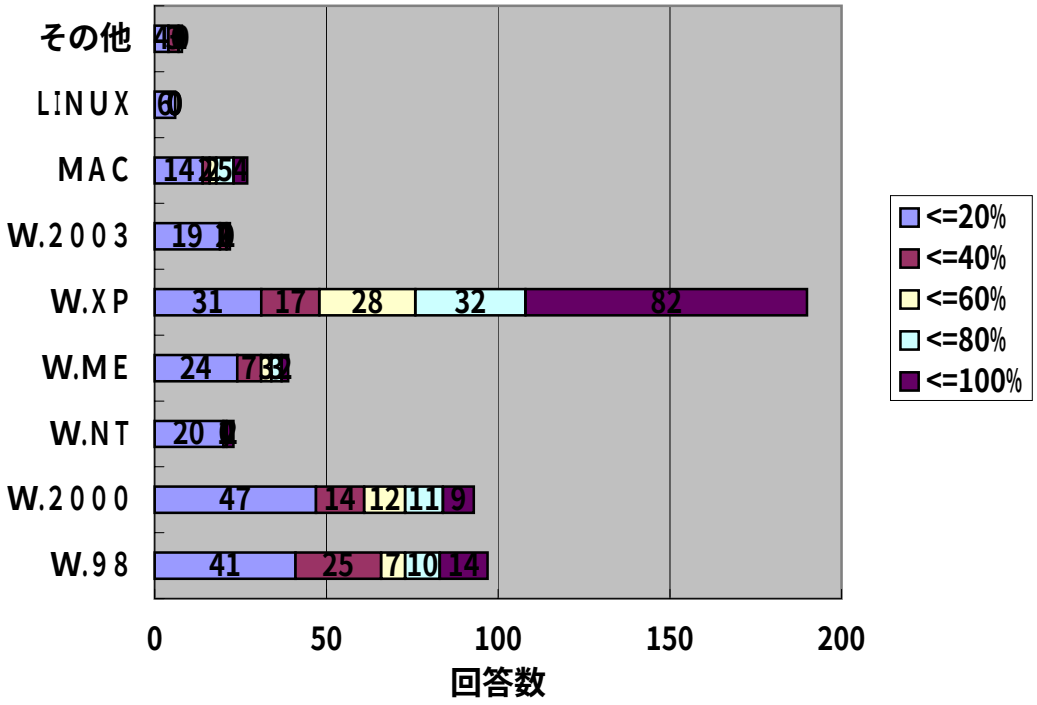
通信機器利用状況



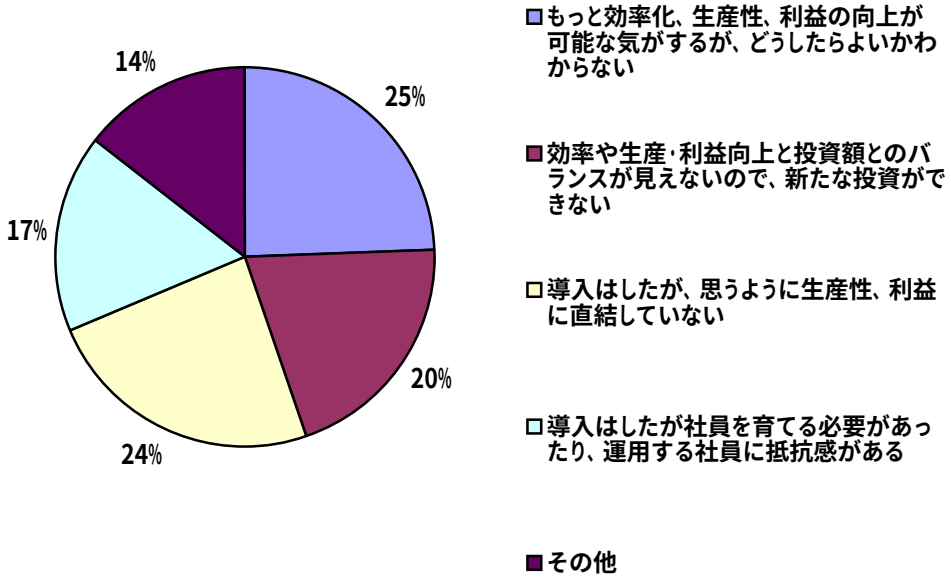
① 使用OS



② 使用ＯＳの構成



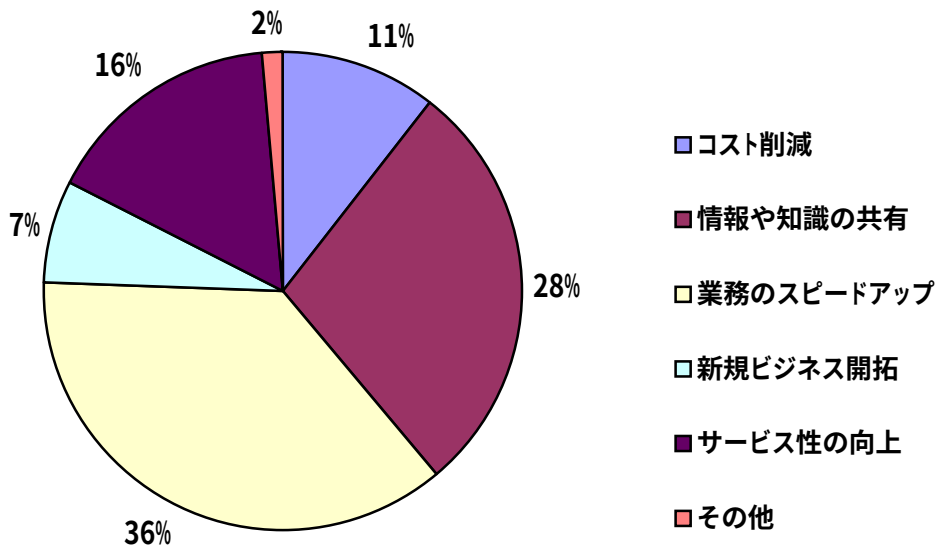
2-1 今、貴社で制約となっているのは何ですか。



２－１　その他

・時間と金
・セキュリティ（情報管理）　社内での情報整理
・今後投資が必要な状況にあるが、収益バランスとのかねあい
・部分的な活用は行われているが、ITを使いこなせていない
・パソコンはワープロや顧客管理での利用がほとんど。仕事でのインターネットはあまり使っていない、スピードを求めるなら、手書きFAXの方が早い
・イーコマースについて勉強中
・システムの不調、機器のトラブル時に自社で対応できない不安
・開発用ソフトウェアの更新費用
・イニシャルコスト以外に制約は有りません
・商品在庫管理をビジュアル（写真）で管理したいと思うが…
・迷惑メールや余計な情報が入りすぎるのには困ってしまう。導入は考えなければならないと思う
・いろいろなソフトの最低クライアント数が多すぎて導入しづらい
・新たな上位機種の導入を検討している
・光ファイバーがきていない、いまだにISDN
・利用して不便なのはファイルをしまったところを忘れること
・予備としてもう一台の必要性
・インターネット・メールでのパソコン全員使用
・設備は整っているが、市場が縮小していて活用の場が無くなってきている
・ソフトを使えていない
・コスト
・専門知識者の採用の必要がある
・社内間においてサイボーズを導入後情報へ共有が計れてきている
・イニシャルコスト以外に制約は有りません

2-2 IT導入により期待する具体的効果は何ですか。



２－２　その他

・パソコンがなければ仕事はできない

・乱立防止

・業務の共有化、業務のシンプル化

・仕方がない

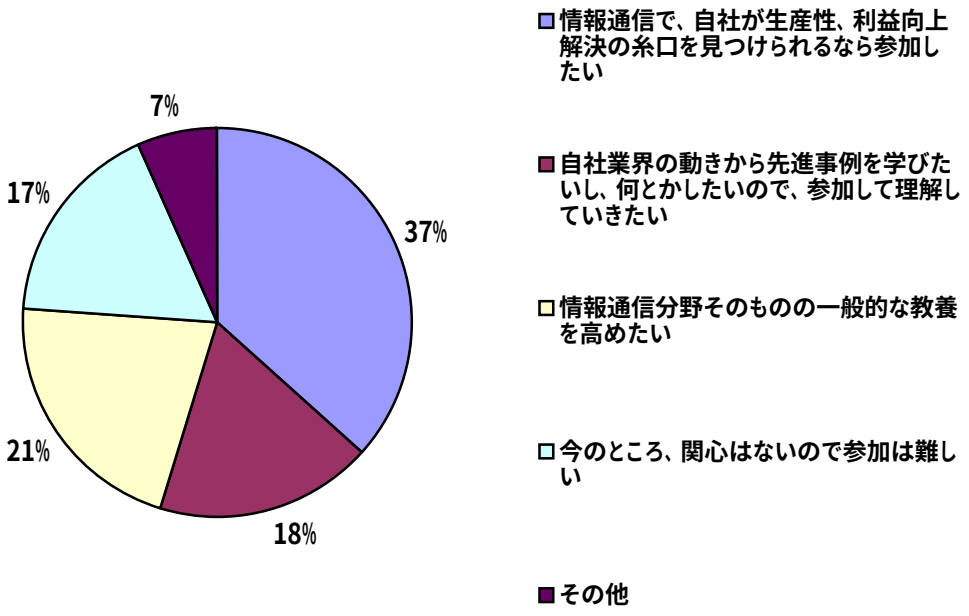
・開発業務

・CADデータの保管、顧客管理、在庫管理

・品質の向上

・顧客が電子データで納める事を求めるため、ITを導入しなければ会社が存続しない

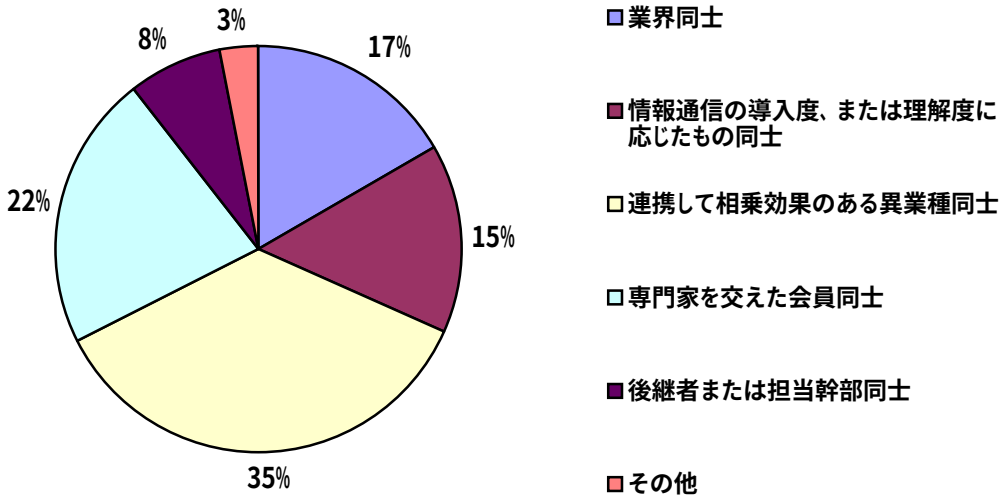
2-3 あなたの会社では、情報通信分野の集まりで参加したいとするなら、どのような動機ですか。



２－３　その他

・必要な事は保険会社が対応してくれるので今は参加するつもりはない
・CAD効率的な有効活用の集まりであれば参加を考えたい
・何でも良い
・業務改善の課題を知りたい
・地デジスタートによる変化（ビジネスチャンス増大）に関すること；企業サイトの先進事例紹介
・ホームページが利益や集客につながるか知りたい
・機器のメンテナンス等についての業界の動きを知りたい
・ユーザーのニーズをつかみたい
・同業者の動きに合わせた使用方法
・機器の使用方法等年々複雑になってきているのでついていけないので
・アプリケーション勉強会（エクセル、フォトショップ）
・参加する人員の余裕がないので
・取引先の拡張
・関心はあるが、業務活動に活用できる様向上させる事が優先
・通信業界で今後札幌において事業の拡大を図ろうとしている企業のリサーチを行い業務拡大に対する提案をしたい為

2-4 情報通信分野の成果を挙げるべく研究したい
とするならどのような集まりを望みますか。



２－４　その他

・今のところ時間がないので特に望みません

・IT活用には経営職の理解が必要なので経営職をメインとしたIT活用の集まり

・専門家を交えた業界同士

・情報

・全く考えていないのでわからない

２－５　その他

・日々新しいものが出来、どれが低コストで、また最適なものか解らない
・ホームページによる受注の方法を考慮中
・通信関連を使える人が一人しかいない
・情報機器に対する社員教育
・当社は本社マルチメディア室で一括対応しております
・ウィルスが頻繁に送られてくる
・ローコスト大容量通信の確立
・グループウェアの活用

・社内にアクセスでプログラミングできる人がいない。短期（3～4期）雇用で対応しているが、メンテナンスに困る。ソフト会社へ少ない工程にしてプログラミング依頼している
・新しい技術開発の動きが早く、又、複数存在していると感じますが、それを調べる、集めるだけで本当に当社に合うものなのかを検討するまでにいたらないのが現状です。この様なITに関する最新情報や導入事例等を一つにまとめ見ることが出来る情報紙があれば良いと感じます
・モバイル環境での通信速度の向上と費用の固定化　iso22000に向けたFSHSの構築を始める
・ITの利活用を最大限に進めたいが、会社の人員能力に限界もあり、今後も体制が整い次第進めてゆきたいと考えています
・ホームページを作った場合、作り方、費用、管理方法（セキュリティー）が良く知らない。私はホームページの会社情報に信頼を持っていない。一般の人たちはホームページで業者を探しているのだろうか
・携帯電話の活用に困っている
・全員にインターネットをつなげる予定。ウィルス対策の契約をしているが、実際はほぼ100％なのか心配
・インターネットプロバイダ事業、ユーザーのネットワーク関連のソリューション事業なども行っているので、「もっとがんばらねば」というのが課題です
・IT機器に関するトラブル一般についての解決法やその費用について
・当社の実態に合った営業情報データベース作成と活用
・メールの着信、グループウェア活用、在庫管理など
・税制対策として3月31日までに通史機器導入に関する優遇が終わるようですが、今後何か新しい政策があれば知りたいです
・安全性
・個人情報の管理、セキュリティについて
・ネットワークを活用しきれていない
・情報セキュリティ
・IT推進が良くわからない。IT化を推進するのか？
・特にない、と言うよりよくわからない
・ホームページ等はエンドユーザーにとって意義があると思うが、あまりコンピューターに頼り過ぎるないほうがよいのではないか！！市場のパイを広げることには賛成だが、全ての業種にITが必要とは思えない
・ウィルス、データバックアップ、主桟盗難、故障対策等
・ウィルスソフトの購入を何度かするが、製品同様新規ウィルスも手を変え品を変え出てくるので、現状購入を控えているが、たまに侵されて対処するが、繰り返し作業になるので都度あきれる
・情報通信は社内のデータ管理省力化に有効です。どういう方法が有効なのかを実例を元に学びたいです
・江別地区会では来年度に向け会員同士が知り合うという事で地区会のホームページを立ち上げ、毎日会員がコメントを要れ内容を変化させていき、市民に同友会活動を知ってもらう機会にしようとしています
・進歩が早すぎる。理解できなくなりつつあります
・担当社員の研修制度があれば良いのですが・・・・・・
・単純にソフトを入れればいいのか？それとも自分でどうにかしなきゃならないのか？パソコンのシステム自体が（構造）わからないので、困っています
・現在の所有りません
・HP、ブログ、メルマガ等の有効活用方法；顧客情報・社内情報の共有に
・近い将来、販売管理システム（メインフレーム）の大幅な入替を検討しているが、同業他社はどのようなソフトやシステムを構築しているのか知りたい
・①インフラ整備　②PC活用度アップ
・困っているという事ではないが①ウイルス対策②社内データの共有及び保存管理
・自社のレベルが高くないので、先が心配